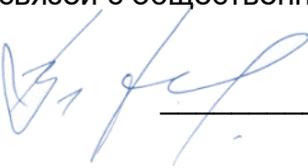


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна  
факультета журналистики  
  
\_\_\_\_\_ д.ф.н. Тулупов В.В.  
28.06.2021 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

**УП 01.01 Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта**

*Код и наименование практики в соответствии с учебным планом*

1. Код и наименование ППСЗ: 42.02.01 «Реклама»
2. Профиль подготовки/специализация: гуманитарный
3. Квалификация выпускника: среднее профессиональное образование
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики: кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
6. Составители программы: канд.фил. наук, преп. Осенкова Т.А.
7. Рекомендована: НМС факультета журналистики от 20.05.2021 г., Протокол №8

8. Учебный год: 2022/ 2023

Семестр(ы): 4

## 9. Цель практики:

Целью учебной практики по ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ» является формирование у обучающихся первичных практических умений, приобретение первоначального практического опыта деятельности в рамках профессионального модуля ПМ 01.; формирование у студентов представления о принципах разработки и создания дизайна рекламной продукции.

## Задачи практики:

- приобретение навыков поиска рекламных идей;
- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- приобретение навыков выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач;
- приобретение навыков принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
- совершенствование навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

## 10. Место практики в структуре ОПОП по ПСССЗ:

Программа учебной практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама. Квалификация Специалист по рекламе и вида профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

## 11. Вид практики, способ и форма ее проведения

**Вид практики:** учебная

**Способ проведения практики:** стационарная

Реализуется частично в форме практической подготовки.

**Формат проведения практики:** *концентрированно*

## 12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (компетенции, приобретаемый практический опыт, знания и умения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК 1.1	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей	знать: суть деятельности всех рекламных профессий предприятия; алгоритм функционирования рекламного предприятия; свои должностные обязанности в

	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	качестве сотрудника рекламного предприятия.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; уметь: разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	уметь: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	знать: приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; уметь: собирать необходимую информацию для разработки дизайна рекламной продукции.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	знать: основные графические редакторы, используемые для разработки дизайна рекламной продукции; уметь: пользоваться программным обеспечением для осуществления профессиональной деятельности; иметь практические навыки: работы в графических редакторах.

### 13. Объем практики (в соответствии с учебным планом)

Общая трудоемкость учебной/производственной практики составляет: 2 недели (72 часа).

**Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** зачет.

### 14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ семестра	
		часы	часы

			практической подготовки
Всего часов	72	72	
в том числе:			
Лекционные занятия (контактная работа)	2	2	
Практические занятия (контактная работа)	4	4	
Самостоятельная работа (в т.ч. подготовка отчетных документов)	64	64	64
Форма промежуточной аттестации <i>зачет</i>	2	2	
Итого:	72	72	

### 15. Содержание практики<sup>1</sup>

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Подготовительный	Организационное собрание. Ознакомление с программой практики.
2.	Организационный	Содержательная формулировка задач для решения в ходе практики. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с руководителем практики, его корректировка.
3.	Исследовательский	Осуществление поиска идеи рекламного продукта при помощи первичных источников и материалов. Разработка композиционного решение рекламного продукта*.
4	Отчетный	Оформление дневник практики в соответствии с требованиями*.
5	Аттестационный	Подведение итогов учебной практики.

<sup>1</sup> При реализации практики частично в форме практической подготовки необходимо отметить (\*) отдельные виды учебной работы, реализуемые в форме практической подготовки.

## Содержание учебной / производственной практик

код ПК	Учебная практика				
	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Показатели освоения ПК
1	2	3	4	5	6
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	1. Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта; 2. Разработка композиционного решения рекламного продукта; 3. Использование методов проектирования рекламного продукта.	72	репродуктивный продуктивный продуктивный	Грамотное выполнение всех предусмотренных видов работ.

Объем часов (\*) определяется по каждой позиции столбцов 4 и 9.

Уровень освоения (\*\*) проставляется напротив каждого вида работ в столбцах 6 и 10.

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Программа практики по профилю специальности. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики, ВГУ; сост. : С.И. Окс, Е.В. Маслова // Воронеж: 2016. - 60 с.
2.	Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие / Г. Н. Крайнов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-5733-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/146809">https://e.lanbook.com/book/146809</a> (дата обращения: 13.02.2022).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / С. А. Зубков. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-5975-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/146913">https://e.lanbook.com/book/146913</a> (дата обращения: 13.02.2022).
2.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронный образовательный портал ВГУ <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8372">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8372</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договоры у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

**17. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы.

Рекомендации обучающимся: во время прохождения практики необходимо вести дневник практики, фиксируя ход и результаты деятельности.

Дистанционные образовательные технологии использованы в виде электронного курса ПМ 01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ– Электронный университет ВГУ. <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8372>

**18. Материально-техническое обеспечение практики:**

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (этапы) практики)
<p>ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы</p>	<p>Уметь: разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>

<p>выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>знать: методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p> <p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных</p>	<p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта</p>	<p>Практические работы. Дневник</p>

идей.		учебной практики. Самостоятельная работа.
	знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
Промежуточная аттестация по практике		зачет

**19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**  
**Прописать для зачета**

Уровень освоения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения
<b>зачтено</b>	ставится обучающемуся, который выполнил в срок программу практики, предоставил все необходимые документы.	Выполняет виды работ в установленных рамках. Способен провести наблюдение, анализ и обобщение результатов и сделать выводы по результатам учебной практики, предложить мероприятия по внедрению результатов практики по месту прохождения, умеет составить письменный отчет с графической интерпретацией результатов с использованием специализированных программных продуктов и презентацию в формате Power Point или другом. Студент свободно ведет диалог, проявляет при этом инициативу и уверенность. Уровень понимания излагаемого материала свидетельствует о возможности самостоятельной работы на участке прохождения практики.
<b>Незачтено</b>	ставится обучающемуся, который не выполнил программу практики	Сроки выполнения нарушены, отсутствует документ Дневник практики, студент не сумел продемонстрировать навыки разработки дизайна рекламной продукции и не владеет навыками презентации.

Таблицы соответствия уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания заполняются по каждой профессиональной компетенции, входящей в данную практику.

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки компетенций, приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1. Тестовые задания. Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции**

**Тестовые задания с вариантом ответа:**

1. Выберите правильный вариант ответа:

Вид интернет-рекламы, которая появляется в зависимости от поискового запроса пользователя к поисковой машине (например, в Яндекс или Google) или в зависимости от смысла конкретной веб-страницы в рекламной сети Яндекса или Google, которую смотрит пользователь в данный момент, называется:

**А. контекстная реклама**

А. таргетированная реклама

В. вирусная реклама

С. баннерная реклама

2. Выберите правильный вариант ответа:

«Образ - буква». Буква как модуль композиции. Какое условие нельзя применять:

А. повторяемость модуля, повороты на 90°

В. увеличение, уменьшение модуля

**С. добавление к модулю других букв, близких по силуэту модуля**

Д. утолщение модуля, применение диагональной композиции

3. Выберите правильный вариант ответа:

Композиция в рекламе считается динамичной, если:

Д. она построена по законам классической симметрии;

**Е. в ее основе лежит ассиметричное решение;**

Г. зрительно уравновешены неравные элементы композиции;

З. имеется повтор одинаковых элементов при разных промежутках между ними

4. Языковая игра - это:

Н. неосознанное нарушение правил речевого общения;

**И. сознательное нарушение правил речевого общения;**

К. игра по правилам речевого общения;

Л. игра без правил.

5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой код ошибки высвечивается в случае, когда ресурс не найден?

Л. 500

М. 401

**Н. 404**

О. 503

**Тестовые задания повышенной сложности:**

1. *Маркетинг, направленный на удовлетворение потребностей ЦА через товары и услуги, которые помогают беречь окружающую среду.*

Ответ: экологический (маркетинг)

2. *Отрасль дизайна, направленная на облегчение и совершенствование пользовательского опыта во взаимодействии с различными IT- продуктами*

Ответ: UX-дизайн

3. *Дополняя макет фигурой человека дизайнер подчеркивает... проекта*

Ответ: масштабность

4. *Какая цветовая модель применяется в печати?*

Ответ: стук

5. *Слово в тексте, способное в совокупности с другими такими словами дать высокоуровневое описание содержания текстового документа, выявить его тематику. В сети используется главным образом для поиска.*

Ответ: ключевое (слово)

6. *междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк. В компьютерной вёрстке это понятие обычно называют «межстрочный интервал»*

Ответ: интерлиньяж

7. *изменение расстояния между буквами, цифрами, знаками препинания и другими символами в тексте для удобочитаемости*

Ответ: кернинг

**Мини-кейсы:**

1. *Опишите корпоративного героя для кинотеатра Спартак. Дайте обоснование.*

Ответ: 5 баллов - ответ не банальный. корпоративный герой связан с какой-то легендой или историей. ассоциируется с кинотеатром.

2 балла - не оригинальное предложение, но обоснование есть. Ответ без обоснования.

0 баллов - герой тривиальный, обоснования нет

2. *Компьютерные цветовые модели.*

Ответ:

Цветовые модели описывают цветовые оттенки с помощью смешивания нескольких основных цветов.

CMY, CMYK, CMYK256, RGB, HSB, HLS, L\*a\*b

3. *Значение технологической карты изделия в дизайн-проекте*

Ответ:

это стандартизированный организационно-технологический документ, содержащий необходимые сведения, инструкции для персонала, выполняющего некий технологический процесс в дизайн-проекте.

4. Разработайте нейм и слоган для студии моделирования. Дайте обоснование. Студия рассчитана на преимущественно мальчиков от 6 до 16 лет (при желании можно и девочек), однако ее мастер-классы могут быть рассчитаны и на взрослых. Атмосфера проникнута ретро-романтикой. Основное направление: создание моделей самолетов и судов. Есть возможность приобретения готовых наборов для сборки. Так как на выходе получается довольно качественная модель – стоимость абонеента от 8000 руб. мастер-классы от 3500.

Ответ:

5 баллов - ответ не банальный. Есть качественное обоснование.

2 балла - не оригинальное предложения, но обоснование есть. Ответ без обоснования.

0 баллов - номинация не отвечает требованиям компании, обоснования нет

5. Какие фирменные цвета вы используете для разработки фирменного стиля детского образовательного центра? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: 5 баллов – предложена комбинация из сочетающихся цветов, ответ научно обоснован

2 баллов – предложена самая популярная комбинация цветов, качественного обоснования выбора нет

0 баллов – цвета подобраны неверно, обоснование отсутствует

### 19.31.2. Типовые практические задания

1. Разработать вывеску «Салон красоты».
2. Разработать вывеску SPA-салона.
3. Разработать вывеску «Кафе для студентов».
4. Разработать вывеску «Туристического агентства».
5. Разработать вывеску рекламного агентства.
6. Создать вывеску новой библиотеки.
7. Создать вывеску студенческого театра.
8. Создать фирменный символ и логотип детского конкурса «Юный художник».
9. Разработать дизайн фирменного символа и логотип фабрики, выпускающей спецодежду для пожарных.
10. Разработать дизайн фирменного символа и логотипа обувной фабрики.

### 19.3.4 Содержание (структура) дневника практики

Обучающийся ведет дневник в течение всего времени прохождения практики, описывая каждый день прохождения практики. Структура отчета и дневника практики приведена в положении о практической подготовке по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)).

### 19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку дневника практики.

Результаты прохождения практики докладываются обучающимся в виде устного сообщения с демонстрацией презентации на заключительной и конференции.

По результатам доклада с учетом характеристики руководителя и качества представленных отчетных материалов обучающемуся выставляется соответствующая оценка. Зачет по итогам практики выставляется обучающимся руководителем практики на основании доклада и отчетных материалов, представленных обучающимся.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

